

Annexe : Grilles de sélection

Comité de sélection LEADER du 20/11/2025

Grille de sélection

Intitulé du projet : Développement de services aux cyclotouristes sur l'aire de loisirs du Bain des Dames

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 44565110

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	5/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet renforce les services aux cyclotouristes sur La Flow Vélo et la Scandibérique, contribuant à la promotion de la mobilité douce et à structurer l'offre slow tourisme.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le projet s'inscrit parfaitement dans les stratégies nationales, régionales et locales de développement du tourisme à vélo.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Grand Cognac dispose des moyens financiers et techniques nécessaires et suit un cadre réglementaire clair via un marché public pour la mise en œuvre du projet.</i>
Principes LEADER	5/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet a été présenté à l'ensemble des acteurs publics et privés intervenant sur le Bain des Dames et des temps d'échanges publics ont été organisés dans le cadre de Petite Ville de Demain.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Un groupe projet technique a été constitué rassemblant : l'Office de Tourisme Destination Cognac, Grand Cognac et la commune de Châteauneuf-sur-Charente.</i>
		Effet levier <i>Dans un contexte financier des collectivités de plus en plus contraint, cette aide LEADER à hauteur de 80% du budget est déterminante pour la réalisation du projet.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Aucune station de ce type n'a encore été implantée le long de la Flow Vélo. Le projet inspire déjà d'autres collectivités et a incité une entreprise à intégrer un service de consignes à bagages.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Un des objectifs du projet est de renforcer la consommation locale en incitant les cyclotouristes à profiter des commerces et loisirs de Châteauneuf-sur-Charente, renforçant ainsi l'attractivité de la commune, de la destination et de la Flow Vélo.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Un partage d'expérience a été réalisé avec Charentes Tourisme qui partagera les bonnes pratiques en fonction des sollicitations dans ses réseaux.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Les services sont en accès libre et ne nécessitent aucune connexion numérique. Un des objectifs du projet est de renforcer l'activité des commerces locaux.</i>
		Exemplarité environnementale <i>L'entreprise, basée en Nouvelle-Aquitaine et labellisée Origine France Garantie, a conçu des équipements primés au concours Lépine 2023. L'ossature est en bois et la toiture en bio-composite plastique recyclé et sciure de bois.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>En plus d'encourager l'itinérance cycliste, la station est très peu consommatrice d'énergie, les panneaux photovoltaïques n'étant pas envisageables en raison de l'ombrage important.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 19/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création d'un appontement au Bain des Dames

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 45055310

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet va compléter les infrastructures existantes et renforcer la cohérence de l'offre touristique autour du tourisme vert et fluvial</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif est d'attirer une nouvelle clientèle nautique, accroître leur durée de séjour et stimuler les retombées économiques locales</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Le déploiement du projet est maîtrisé : toutes les autorisations sont obtenues, les marchés engagés et les partenaires ont été associés au projet dès le début.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet a été élaboré en concertation avec la commune et le club nautique. Une convention de gestion a été signée entre Grand Cognac et la commune.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Les offices de tourisme ont été associés pour actualiser les plans destinés aux usagers, et un travail de diffusion élargi des cartes fluviales est envisagé.</i>
		Effet levier <i>L'aide LEADER permet de financer un ponton de qualité avec escalier, bollards et platelage en chêne, offrant un niveau d'équipement supérieur à ce qui aurait été possible sans soutien.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>L'appontement aura une emprise uniquement sur la berge, ce qui va limiter son impact sur le fleuve. Une quinzaine d'appontement ou pontons sont installés le long du fleuve Charente sur le territoire de Grand Cognac.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet rayonne au-delà de la commune puisqu'il vient capter les plaisanciers qui sillonnent le fleuve Charente. Il va permettre aux plaisanciers d'accéder plus facilement aux commerces et services de Châteauneuf.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Le projet pourra inspirer d'autres aménagements fluviaux. Les retours d'expérience seront partagés avec les acteurs locaux et les réseaux de tourisme.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Conçu pour encourager les plaisanciers à prolonger leur séjour sur la commune, il contribue ainsi au maintien et à la création d'emplois et services dans les commerces et les activités touristiques du territoire.</i>
		Exemplarité environnementale <i>L'implantation des appontements sur la berge, plutôt que sur la Charente, permettra de limiter l'impact sur le milieu aquatique et de préserver la biodiversité.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le projet s'inscrit dans une logique de mobilité douce. Situé à proximité du centre-ville, il encourage les déplacements à pied ou à vélo et favorise une pratique touristique respectueuse de l'environnement.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 16/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Souvenirs Ambrés

Porteur de projet : Association Filmagora

N° de pré-demande : 48749910

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Il s'agit d'un projet de médiation culturelle qui va permettre de valoriser le patrimoine du territoire mais aussi de renforcer le sentiment d'appartenance des habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'objectif du projet est de valoriser le patrimoine du cognac et les musées ruraux par un court-métrage immersif, cohérent et soigneusement planifié.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Jeune mais expérimenté, le porteur présente une équipe expérimentée et un plan d'action solide, gage d'une mise en œuvre maîtrisée.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Souvenirs Ambrés s'inscrit dans une démarche collective autour d'un projet construit par et pour le territoire, en parfaite cohérence avec l'esprit participatif de LEADER.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet va permettre à différents acteurs charentais de travailler en réseau : une association culturelle et de nombreux partenaires (collectivités, musées, entreprises, etc...)</i>
		Effet levier <i>L'aide européenne prévisionnelle représente un peu plus de la moitié du budget. C'est donc un levier financier important pour la concrétisation du projet. Ce soutien public garantit un projet d'intérêt général, fidèle à l'esprit patrimonial et non lucratif du film.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Aucune offre audiovisuelle patrimoniale équivalente sur l'histoire et la culture vivante du cognac n'existe aujourd'hui. Le projet incarne une approche muséologie renouvelée (moderne, émotionnelle et accessible, notamment pour les jeunes générations).</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet génère des emplois locaux dans les métiers de l'audiovisuel et du spectacle et renforce la cohésion sociale, le rayonnement économique et culturel du territoire.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La capitalisation sera favorisée par la documentation du projet, les retours d'expérience partagés au sein du réseau (notamment via les GAL voisins, les institutions culturelles régionales, etc.).</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Le film sera diffusé gratuitement auprès des structures locales à vocation sociale ou éducative (écoles, médiathèques, associations, musées ruraux...).</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le porteur de projet favorise l'utilisation de ressources et de compétences charentaises dans la réalisation de films.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Scénographie de la porte Saint Jacques à Cognac

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 44346110

Critères de sélection	Note	Exemples de paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme LEADER	5/5	Lien avec la stratégie <i>L'ouverture au grand public de la porte Saint Jacques, monument emblématique de Cognac, va permettre de développer l'attractivité touristique du territoire.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le fait d'ouvrir un nouveau site de visite contribuera à booster la clientèle français et étrangère toujours à la recherche de nouveaux lieux à visiter.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Après les travaux de restauration, l'installation d'une scénographie de visite vient ponctuer un projet bien structuré.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>En amont du projet, les habitants et le grand public ont été associés au financement des travaux de restauration par le biais d'une souscription publique.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Grand Cognac s'est entouré des compétences du service ville d'art et d'histoire de la ville de Cognac.</i>
		Effet levier <i>La porte Saint Jacques est un monument emblématique du territoire qui a nécessité des dépenses importantes, d'où l'importance de fédérer le plus grand nombre de partenaires financiers sur le projet global.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Outre la configuration du lieu qui est assez atypique, la scénographie se veut la plus immersive possible, dans l'objectif de rendre l'histoire accessible au plus grand nombre (jeune public particulièrement).</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>En plus des retombées économiques directes et indirectes lié à l'augmentation de fréquentation touristique, 2 saisonniers à temps complet ont été recrutés de façon à assurer les visites en période estivale. Le projet rayonne à l'échelle départementale.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La visite est intégrée dans l'offre du réseau des musées et sites culturels de Grand Cognac : les Distillateurs culturels.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>Un QR code à l'entrée du bâtiment permet d'accéder à des photos 360° de l'intérieur, pour ceux qui ne peuvent y accéder en raison de contraintes de mobilité ou en dehors des horaires d'ouverture.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Inscrit aux monuments historiques, le monument a été restauré selon son état du XVe siècle, en respectant des techniques strictes (matériaux, entreprises spécialisées, couleurs, etc.).</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 18/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Création du pôle médical de la MSP multisites de Val-de-Cognac

Porteur de projet : Grand Cognac

N° de pré-demande : 47059710

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet répond à la nécessité d'améliorer l'offre de soins en offrant davantage de possibilité de consultation et de nouveaux services aux habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le nouveau pôle, ouvert en août 2025, rempli déjà un des objectifs puisqu'il a déjà permis l'installation d'un jeune médecin.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Les travaux ont démarré en septembre 2024 et ont été réceptionnés en août 2025, selon le calendrier prévu.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Des réunions publiques et de travail ont associé habitants, élus et professionnels tout au long du projet, de la conception jusqu'à la réception des travaux.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le projet s'appuie sur un projet de santé commun des professionnels, favorisant la coopération et le travail en réseau autour des besoins des habitants du bassin de vie.</i>
		Effet levier <i>La subvention européenne, qui couvre environ 10% des dépenses, va permettre de réduire le déséquilibre budgétaire de l'opération.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Il existe 6 autres MSP sur le territoire et une structure équivalente. La MSP de Val-de-Cognac a pour particularité d'être « hors-les-mur », cela signifie que l'équipe pluriprofessionnelle exerce dans plusieurs lieux.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le pôle médical renforce l'offre de soins de proximité, maintient les professionnels sur le territoire et rayonne à l'échelle intercommunale avec environ 6 000 patients suivis par 5 médecins.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Les MSP sont aujourd'hui l'outil le plus plébiscité par les professionnels de santé souhaitant exercer en libéral, en particulier les jeunes médecins.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>En assurant la relève des médecins partant à la retraite, le projet va permettre le maintien d'une offre médicale en zone déficitaire.</i>
		Exemplarité environnementale <i>Le bâtiment, sans label, a été conçu selon des principes bioclimatiques, avec des équipements sobres et fonctionnels.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le bâtiment est conçu pour être sobre en consommation énergétique, avec : isolation renforcée, VMC double flux, éclairage naturel optimisé et matériaux durables.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 16/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Réhabilitation d'un immeuble et création de logements pour actifs

Porteur de projet : Communauté de communes du Rouillacais

N° de pré-demande : 47608610

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet favorise la réhabilitation du bâti existant plutôt que l'artificialisation des sols. Il contribue à la revitalisation du centres-bourgs, à la résilience énergétique et à l'attractivité durable du territoire</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>L'opération contribuera à l'accueil des jeunes et professionnels en mobilité et à la dynamisation du centre de Rouillac.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>La CDC du Rouillacais dispose de l'ingénierie et de l'expérience nécessaires pour mener à bien ce projet et s'appuie sur une maîtrise d'œuvre complète.</i>
Principes LEADER	3/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Le projet est issu d'un besoin exprimé localement par les collectivités, les entreprises et les professionnels de santé. Cette concertation a permis d'adapter le programme aux réalités économiques et sociales du territoire.</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Il s'inscrit dans une dynamique intercommunale et partenariale, reliant acteurs économiques, structures de santé et collectivités. Le projet constitue une référence reproductible pour d'autres initiatives rurales de logement durable.</i>
		Effet levier <i>Le programme LEADER apporte une plus-value méthodologique et financière indispensable à la concrétisation du projet. Il renforce la visibilité du Rouillacais dans une logique de développement territorial exemplaire et solidaire.</i>
Influence sur le territoire	5/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet innove par son approche intégrée associant logement, emploi, santé, inclusion et transition écologique. Il combine performance énergétique, mixité d'usages et sobriété foncière.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>La réhabilitation mobilisera les entreprises artisanales. Le projet contribuera à la vitalité du centre-bourg et au rayonnement du territoire.</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>La CDC prévoit de partager l'expérience acquise à travers ses réseaux et instances locales. Le projet servira de modèle transférable pour d'autres collectivités rurales.</i>
Caractère exemplaire	4/5	Projet solidaire <i>L'opération favorise l'accès au logement des jeunes en insertion et des publics à revenus modestes, tout en soutenant la mobilité professionnelle. Elle renforce la cohésion sociale et territoriale en zone rurale.</i>
		Exemplarité environnementale <i>La rénovation privilégie des matériaux locaux. Elle valorise le patrimoine charentais tout en réduisant l'empreinte carbone du bâti.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Le projet promeut la sobriété énergétique et la mobilité douce, grâce à sa localisation en centre-bourg et à l'intégration d'équipements performants. Il illustre une approche concrète de l'adaptation au changement climatique.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 16/20

Total ≥ 15, subvention européenne maximum = 100%

Grille de sélection

Intitulé du projet : Travaux pour améliorer la continuité écologique et les fonctionnalités des cours d'eau

Porteur de projet : Syndicat du Bassin Versant du Né

N° de pré-demande : 45973710

Critères de sélection	Note	Paramètres pris en compte dans la notation
Contribution aux objectifs du programme	4/5	Lien avec la stratégie <i>Le projet permet de concilier les enjeux de protections de la biodiversité, de restauration des milieux naturels et d'amélioration du cadre de vie des habitants.</i>
		Définitions des objectifs et des résultats attendus du projet <i>Le projet est déployé à l'échelle de bassins versants cohérents, dans le cadre d'une gestion intégrée, et bénéficiera des moyens de communication du syndicat.</i>
		Capacité du porteur de projet <i>Chaque étape du projet a été planifiée et budgétisée dans le programme pluriannuel de gestion (PPG) 2023-2032 du syndicat.</i>
Principes LEADER	4/5	Dynamique collaborative/démarche ascendante <i>Une concertation a été menée avec les élus, les riverains concernés, les usagers de l'eau, les associations de loisirs et de protection de la nature, les partenaires techniques et régaliens</i>
		Dynamique collective/mise en réseau <i>Le travail est mené avec les associations du territoire, la fédération de pêche, l'EPTB Charente (cellule migrants), les agriculteurs concernés, etc...</i>
		Effet levier <i>L'aide européenne permettra d'alléger la pression financière sur les structures locales. Cette participation est d'autant plus cohérente qu'elle répond aux politiques européennes en faveur de l'environnement.</i>
Influence sur le territoire	4/5	Caractère innovant du projet pour le territoire <i>Le projet tient compte du plan d'adaptation pour l'avenir du bassin réalisé dans le cadre de la démarche Charente 2050.</i>
		Effet sur l'économie locale/rayonnement <i>Le projet rayonne à l'échelle intercommunale. Il contribue au maintien des 7 emplois du SBVNé à Lagarde-sur-le-Né et génère une activité pour les entreprises prestataires, majoritairement locales (dans le respect des règles de marchés publics).</i>
		Capitalisation et transfert d'expérience <i>Des documents et des fiches sur les bonnes pratiques sont transmis aux riverains pour les sensibiliser. Des réunions de « retour d'expérience » sont organisées avec d'autres territoires : réseau des techniciens GEMAPI de Charente, etc...</i>
Caractère exemplaire	5/5	Projet solidaire <i>Certaines prestations sont réalisées par des chantiers d'insertion. Le choix d'entreprises prestataires locales compétentes est privilégié.</i>
		Exemplarité environnementale <i>C'est l'objet même du projet. L'emploi de matériaux locaux, durables, recyclés est un critère de sélection des entreprises prestataires.</i>
		Recherche de performance énergétique, mobilité durable <i>Sans objet.</i>

Pas de malus lié à une opération récurrente.

Total = 17/20